



1b La publicidad

Traducciones

Traduce las siguientes frases al español. ¡Ten mucho cuidado con la gramática! Si necesitas ayuda con el vocabulario al final de la actividad hay una serie de palabras y frases que te pueden servir.

1. Many people complain about advertising but I don't have any problem with it. It informs us about new products and sometimes the adverts which they show on TV are more entertaining than the programmes.

2. I don't think it is right that companies direct advertising at children because they don't understand how it works. Also, they end up wanting everything which they see in the adverts.

3. There are adverts which, although you hate them, have a catchy slogan which you can't get out of your head.

4. Adverts for beauty products distort the truth and lie to us. You have to be very careful if you buy these products.

5. Some advertising campaigns, such as those for seatbelts, can have a significant impact and they make you think about your own behavior.

6. Personally, I think that a good product doesn't need publicity because if it is good quality and the price is reasonable then it will sell itself.



7. Advertising has turned us into a materialistic society which always wants something new, although in reality, we don't need it.
-
-
8. I think it is true that nowadays the adverts which we see don't only sell a product, but rather an image. For example, cologne makes a man handsome, successful and popular with the girls.
-
-
9. If it were not for advertising then everything would cost a lot more. For example, it is said that a newspaper would cost almost three times as much.
-
-
10. I don't know anybody who has not seen the 'Go Compare' advert. Whether you like it or not you know the company and therefore, it is an effective advert.
-
-

Pistas:

dirigir
llamativo
deformar la realidad
quitar de la cabeza
entretenido
un eslogan
una colonia
quejarse de
una campaña
cinturón de seguridad



Solucionario

- 1) Mucha gente se queja de la publicidad pero yo no tengo ningún problema con ella. Nos informa de nuevos productos y a veces los anuncios que ponen en la tele son más entretenidos que los programas.
- 2) No me parece bien que las empresas dirijan publicidad a los niños porque ellos no entienden como funciona. Además, acaban queriendo todo lo que ven en los anuncios.
- 3) Hay anuncios que aunque los odias, tienen un eslogan muy llamativo que no te puedes quitar de la cabeza.
- 4) Los anuncios para productos de belleza deforman la realidad y nos mienten. Hay que tener mucho cuidado si compras estos productos.
- 5) Algunas campanas publicitarias, como las del cinturón de seguridad, pueden ser muy impactantes y te hacen pensar en tu propio comportamiento.
- 6) Personalmente, creo que un buen producto no necesita publicidad porque si es de buena calidad y el precio es razonable pues se vende solo.
- 7) La publicidad nos ha convertido en una sociedad consumista que siempre quiere algo nuevo, aunque en realidad, no lo necesitamos.
- 8) Creo que es verdad que hoy en día los anuncios que vemos no venden solo un producto, sino una imagen. Por ejemplo, una colonia te convierte en un hombre guapo, exitoso y popular con las chicas.
- 9) Si no fuera por la publicidad entonces todo costaría mucho más. Por ejemplo, dicen/ se dice que un periódico costaría casi tres veces más.
- 10) No conozco a nadie que no haya visto el anuncio de 'Go Compare'. Te guste o no, conoces la empresa, por lo cual, es una publicidad efectiva.